

# 2024-2030年中国人寿保险 业市场深度评估与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国人寿保险业市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人寿保险是众多保险品种中最重要的一种，它以人的寿命为保险标的，以生死为保险事故的保险，也称为生命保险。当被保险人的生命发生了保险事故时，由保险人支付保险金。

2021年人身险业务收入为3.32万亿元，在保险业务收入中占比达到73.94%。2023年1-2月，人身险公司累计实现原保费收入1.11万亿元，同比增长7.73%。其中，寿险业务实现原保费收入9561亿元，意外险和健康险分别为76亿元和1469亿元。人身险公司累计赔付支出1883亿元，同比增长7.95%。

随着银保监会对人身险公司的监管趋严，监管政策对于人身险公司的规范经营与治理的要求不断提升，政策推动下人身险公司逐步回归保险保障的业务本源。产品保障属性提升，投资属性下降。以万能险为代表的中短期理财型业务大幅收缩，保户投资款新增交费同比下降51%。截至2020年，原保费收入占80%，保户投资款新增交费占17.2%，同比下降19%。得益于近年来的业务结构调整以及渠道建设的不断完善，中小保险公司的市场竞争能力有所提升，整体行业集中程度有所下降。我国前三大人身险保费市占率（CR3）从2011年54.7%降至2020年38.9%。近三年中国人寿、平安人寿、太平洋人寿位居前三。截至2021年4月，已有116家保险公司在中国银保监会备案的人身险产品。

随着互联网技术在保险行业的不断深入运用，互联网保险业务作为保险销售与服务的一种新形态，深刻影响了保险业态和保险监管，疫情更是加速了这一趋势。2021年1月，中国银保监会研究制定发布了《人身保险公司监管主体职责改革方案》，综合考虑了公司重要性、资产规模、风险状况等指标，将91家人身保险公司划分为银保监会直接监管和银保监局属地监管两类。其中，银保监会直接监管公司39家，银保监局属地监管公司52家。2021年1月6日，中国银保监会下发了《关于进一步规范互联网人身保险业务有关事项的通知（征求意见稿）》，符合《通知》有关条件的保险公司，可在全国范围内不设分支机构经营互联网人身保险业务。2021年7月16日，中国银保监会发布关于《银行保险机构消费者权益保护监管评价办法》的通知，规定银行保险机构消费者权益保护监管的评价要素和等级、职责分工和操作流程、评价结果及运用等方面的内容，有利于科学评价银行保险机构消费者权益保护工作质效，督促银行保险机构依法合规经营，切实维护银行业保险业消费者合法权益。2021年7月22日，为规范再保险业务经营，有效防范化解风险，推动再保险市场高质量发展，中国银保监会发布了新修订的《再保险业务管理规定》，此次修订工作贯彻了强化再保险风险管理职能、加强再保险业务风险防控、规范再保险经营行为、促进再保险市场发展的精神。2021年10月15日，银保监会发布《关于进一步丰富人身保险产品供给的指导意见》，明确要加强老年常见病的研究，加快开发老年人特定疾病保险，进一步提高投保年龄上限；充分考虑新产业新业态从

业人员和各种灵活就业人员工作特点，提供多元化定制服务。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人寿保险业市场深度评估与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了人寿保险的定义、分类等，接着分析了世界人寿保险业的概况和中国人寿保险业的发展环境，然后重点分析了国内人寿保险市场的发展现状及养老保险、健康保险、投资型寿险的发展。随后，报告对寿险业做了重点企业经营状况分析、需求影响因素分析、投资参考分析，最后分析了寿险业的未来前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行保险监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国保险行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对寿险市场有个系统深入的了解、或者想投资寿险业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 人寿保险相关概述

### 1.1 人寿保险概念的阐释

#### 1.1.1 人寿保险的定义

#### 1.1.2 人寿保险社会保障效益

#### 1.1.3 兼具保险及储蓄双重功能

### 1.2 人寿保险的分类

#### 1.2.1 普通人寿保险的种类

#### 1.2.2 新型人寿保险的分类

### 1.3 人寿保险的运作及条款

#### 1.3.1 人寿保险的运作

#### 1.3.2 常见的标准条款

## 第二章 2021-2023年世界人寿保险行业发展分析

### 2.1 2021-2023年世界人寿保险业运行现状

#### 2.1.1 寿险保费增长态势

#### 2.1.2 寿险行业盈利能力

#### 2.1.3 发达市场寿险状况

#### 2.1.4 新兴市场寿险状况

#### 2.1.5 税收政策比较分析

## 2.2 美国

### 2.2.1 美国人寿保险分类简况

### 2.2.2 美国寿险业发展驱动因素

### 2.2.3 美国寿险业市场运行状况

### 2.2.4 美国寿险产品营销模式

### 2.2.5 寿险业务对中国的启示

## 2.3 日本

### 2.3.1 日本寿险业发展历程

### 2.3.2 日本寿险业务承保情况

### 2.3.3 日本寿险业务开展规模

### 2.3.4 日本寿险资产配置情况

### 2.3.5 日本寿险产品营销模式

### 2.3.6 寿险业的借鉴和启示

## 2.4 中国台湾

### 2.4.1 台湾寿险业发展历程

### 2.4.2 台湾寿险市场运行状况

### 2.4.3 台湾地区寿险产品结构

### 2.4.4 台湾寿险资产配置情况

### 2.4.5 台湾寿险销售渠道转型

## 2.5 其他国家/地区

### 2.5.1 韩国

### 2.5.2 泰国

### 2.5.3 法国

### 2.5.4 新加坡

### 2.5.5 中国香港

## 第三章 2020-2023年中国人寿保险业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济状况

#### 3.1.2 居民收入水平

#### 3.1.3 居民消费水平

#### 3.1.4 恩格尔系数变化

- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 保险业的法律框架体系
  - 3.2.2 保险行业政策出台情况
  - 3.2.3 监管主体职责改革方案
  - 3.2.4 短期健康保险规范政策
  - 3.2.5 人身险产品“负面清单”
  - 3.2.6 互联网人身险业务规范
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 人口老龄化水平
  - 3.3.2 城镇化发展进程
  - 3.3.3 全国劳动就业情况
  - 3.3.4 生产安全事故情况
  - 3.3.5 门诊住院人次统计
- 3.4 保险市场环境
  - 3.4.1 保险业发展特征
  - 3.4.2 保险业运行状况
  - 3.4.3 保险业竞争格局
  - 3.4.4 保险业发展展望
- 3.5 保险营销状况
  - 3.5.1 保险业营销渠道体系
  - 3.5.2 保险业典型营销渠道
  - 3.5.3 保险业营销创新基础
  - 3.5.4 保险业线上营销机遇

#### 第四章 2021-2023年中国人寿保险行业发展分析

- 4.1 2021-2023年中国人寿保险业运行概况
  - 4.1.1 保险资金运用范围扩大
  - 4.1.2 新型销售渠道尚待破局
  - 4.1.3 市场竞争格局趋于分散
  - 4.1.4 互联网人身险发展可期
  - 4.1.5 外资险企扩展在华业务

- 4.2 2021-2023年中国人寿保险业经营状况
  - 4.2.1 人身险保费收入
  - 4.2.2 寿险保费收入
  - 4.2.3 险种市场结构
  - 4.2.4 保险赔付支出
  - 4.2.5 市场竞争格局
  - 4.2.6 区域发展状况
- 4.3 中国人寿保险信托制及创新分析
  - 4.3.1 中国寿险信托发展现状
  - 4.3.2 人寿保险信托特征优势
  - 4.3.3 人寿保险信托现行模式
  - 4.3.4 国外寿险信托比较借鉴
  - 4.3.5 国内寿险信托模式创新
- 4.4 中国未成年人人寿保险规定分析
  - 4.4.1 对未成年人人寿保险进行限定原因
  - 4.4.2 不同国家/地区未成年人人寿保险规定
  - 4.4.3 中国对未成年人人寿保险的有关规定
  - 4.4.4 中国未成年人人寿保险存在的不足
  - 4.4.5 中国未成年人人寿保险规定完善建议
- 4.5 中国人寿保险业营销分析
  - 4.5.1 人寿保险产品营销特点
  - 4.5.2 人寿保险营销现存问题
  - 4.5.3 人寿保险营销策略完善
- 4.6 中国人寿保险业面临的问题及挑战
  - 4.6.1 机构经营欠缺规范
  - 4.6.2 用户投保意识淡薄
  - 4.6.3 传统企业发展瓶颈
  - 4.6.4 寿险产品结构问题
- 4.7 中国人寿保险业健康发展对策分析
  - 4.7.1 加强行业市场监管
  - 4.7.2 增强居民保险意识
  - 4.7.3 推动企业转型升级

#### 4.7.4 加快产销分离改革

### 第五章 2021-2023年中国养老保险发展综合分析

#### 5.1 2021-2023年中国养老保险市场发展分析

##### 5.1.1 国外养老保险市场发展经验

##### 5.1.2 人口老龄化加速行业发展

##### 5.1.3 中国养老保险体系构成状况

##### 5.1.4 中国城乡居民养老保障状况

##### 5.1.5 养老保险第一支柱发展特征

##### 5.1.6 养老保险第二支柱发展特征

##### 5.1.7 养老保险第三支柱发展特征

#### 5.2 2021-2023年中国养老保险运行情况

##### 5.2.1 养老保险行业产业链

##### 5.2.2 中国养老保险行业规模

##### 5.2.3 基本养老保险运行状况

##### 5.2.4 企业年金资产规模状况

##### 5.2.5 商业养老保险发展规模

#### 5.3 养老保险制度的分析

##### 5.3.1 养老保险体系发展现状

##### 5.3.2 养老保险制度改革成果

##### 5.3.3 构建多层次养老保险体系

##### 5.3.4 养老保险制度创新途径

##### 5.3.5 养老保险制度发展规划

##### 5.3.6 十四五养老保险制度展望

#### 5.4 中国养老保险发展存在的问题及对策

##### 5.4.1 养老保险制度主要问题

##### 5.4.2 社会养老保险制度问题

##### 5.4.3 商业养老保险发展问题

##### 5.4.4 中国养老保险改革措施

##### 5.4.5 社会养老保险改革对策

##### 5.4.6 商业养老保险发展建议

## 第六章 2021-2023年中国健康保险发展综合分析

### 6.1 国外商业健康保险比较及对中国发展启示

#### 6.1.1 美国的商业健康保险

#### 6.1.2 澳大利亚商业健康保险

#### 6.1.3 德国的商业健康保险

#### 6.1.4 法国的商业健康保险

#### 6.1.5 英国的商业健康保险

#### 6.1.6 发达国家税优健康险政策

#### 6.1.7 国外商业健康保险的启示

### 6.2 中国健康保险业发展概况

#### 6.2.1 健康险定义及分类

#### 6.2.2 健康保险发展阶段

#### 6.2.3 健康险产业链分析

#### 6.2.4 行业科技赋能状况

#### 6.2.5 行业发展政策环境

#### 6.2.6 税优健康险制度分析

### 6.3 2021-2023年中国健康保险业运行现状

#### 6.3.1 行业发展特征

#### 6.3.2 保费收入规模

#### 6.3.3 保险深度密度

#### 6.3.4 保险赔付支出

#### 6.3.5 市场竞争格局

#### 6.3.6 产品结构分析

### 6.4 中国健康保险业的商业模式分析

#### 6.4.1 经营形式对比

#### 6.4.2 介入医保模式分析

#### 6.4.3 主要盈利模式剖析

#### 6.4.4 “保险+服务”模式

#### 6.4.5 健康险产品创新

#### 6.4.6 惠民保政府参与模式

#### 6.4.7 业务模式创新分析

#### 6.4.8 大数据对模式的影响

## 6.5 中国健康保险业的投资风险及建议

### 6.5.1 供需矛盾仍然突出

### 6.5.2 专业化经营有待加强

### 6.5.3 盈利难题仍待破解

### 6.5.4 健康保险投资建议

### 6.5.5 健康保险投资方向

## 第七章 2021-2023年中国投资型寿险发展分析

### 7.1 中国投资型寿险分析

#### 7.1.1 特点分析

#### 7.1.2 险种分类

#### 7.1.3 影响因素

#### 7.1.4 发展阶段

#### 7.1.5 发展现状

#### 7.1.6 发展策略

### 7.2 分红保险

#### 7.2.1 险种介绍

#### 7.2.2 红利来源

#### 7.2.3 优势劣势

#### 7.2.4 风险问题

#### 7.2.5 改进措施

### 7.3 投资连结保险

#### 7.3.1 险种介绍

#### 7.3.2 产生背景

#### 7.3.3 发展现状

#### 7.3.4 问题挑战

#### 7.3.5 发展建议

### 7.4 万能人寿保险

#### 7.4.1 基本结构

#### 7.4.2 特点分析

#### 7.4.3 保费组成

#### 7.4.4 投保方式

#### 7.4.5 发展问题

### 第八章 2020-2023年中国人寿保险业重点企业发展分析

#### 8.1 中国人寿保险股份有限公司

##### 8.1.1 公司发展概述

##### 8.1.2 经营效益分析

##### 8.1.3 业务经营分析

##### 8.1.4 财务状况分析

##### 8.1.5 核心竞争力分析

##### 8.1.6 未来前景展望

#### 8.2 新华人寿保险股份有限公司

##### 8.2.1 企业发展概况

##### 8.2.2 经营效益分析

##### 8.2.3 业务经营分析

##### 8.2.4 财务状况分析

##### 8.2.5 核心竞争力分析

##### 8.2.6 未来前景展望

#### 8.3 中国平安人寿保险股份有限公司

##### 8.3.1 公司发展概述

##### 8.3.2 业务经营现状

##### 8.3.3 企业保费收入

##### 8.3.4 产品竞争优势

##### 8.3.5 人才队伍建设

##### 8.3.6 企业发展战略

#### 8.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司

##### 8.4.1 公司发展概述

##### 8.4.2 企业经营状况

##### 8.4.3 企业业务构成

##### 8.4.4 地区业务收入

#### 8.5 华夏人寿保险股份有限公司

##### 8.5.1 企业发展概述

##### 8.5.2 企业业绩状况

- 8.5.3 企业竞争优势
- 8.5.4 企业监管动态
- 8.6 太平人寿保险有限公司
  - 8.6.1 企业发展概述
  - 8.6.2 企业保费收入
  - 8.6.3 企业业务领域
  - 8.6.4 企业发展战略
- 8.7 泰康人寿保险股份有限公司
  - 8.7.1 公司发展概述
  - 8.7.2 企业经营状况
  - 8.7.3 企业理赔状况
  - 8.7.4 企业竞争优势
  - 8.7.5 企业发展战略

## 第九章 中国人寿保险业需求分析

- 9.1 寿险需求影响因素
  - 9.1.1 宏观经济因素
  - 9.1.2 社会及人口因素
  - 9.1.3 其他影响因素
- 9.2 生育政策对寿险需求分析
  - 9.2.1 我国人口结构变化的特征分析
  - 9.2.2 生育政策变革及出生人口情况
  - 9.2.3 二孩政策对寿险需求影响机理
  - 9.2.4 二孩政策下发展寿险产品建议
- 9.3 人口老龄化对寿险需求的影响分析
  - 9.3.1 我国人口老龄化水平发展情况
  - 9.3.2 人口老龄化对寿险需求作用机理
  - 9.3.3 人口老龄化背景下寿险业发展建议
- 9.4 利率变动对中国寿险需求影响分析
  - 9.4.1 理论分析
  - 9.4.2 作用机制
  - 9.4.3 具体影响

- 9.4.4 对策建议
- 9.5 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析
  - 9.5.1 研究概述
  - 9.5.2 关系分析
  - 9.5.3 作用机理
  - 9.5.4 政策措施
- 9.6 环境污染对中国健康保险需求影响分析
  - 9.6.1 我国环境污染现状
  - 9.6.2 环境污染影响机制
  - 9.6.3 健康险企业发展建议

## 第十章 2021-2023年中国人寿保险业投资分析

- 10.1 中国寿险业投资机会及潜力
  - 10.1.1 行业发展潜力
  - 10.1.2 行业投资机遇
  - 10.1.3 寿险公司潜力
  - 10.1.4 投资收益分析
- 10.2 中国健康保险业投资机会
  - 10.2.1 行业融资规模
  - 10.2.2 细分市场机会
  - 10.2.3 市场驱动因素
  - 10.2.4 市场潜力分析
  - 10.2.5 行业创新趋势
  - 10.2.6 未来发展展望
- 10.3 中国寿险公司主要风险分析
  - 10.3.1 市场风险
  - 10.3.2 保险风险
  - 10.3.3 信用风险
  - 10.3.4 流动性风险
  - 10.3.5 战略风险
  - 10.3.6 声誉风险
- 10.4 中国寿险业应对风险对策分析

- 10.4.1 VaR模型应用分析
- 10.4.2 两核风险防范措施
- 10.4.3 应对通货膨胀措施
- 10.4.4 内部风险控制措施
- 10.4.5 理赔风险管理措施
- 10.4.6 化解利差损风险对策
- 10.5 我国人寿保险单资产证券化
  - 10.5.1 基本介绍
  - 10.5.2 主要作用
  - 10.5.3 运作机制
  - 10.5.4 关键问题

## 第十一章 中国人寿保险业发展前景及趋势分析

- 11.1 中国保险业的前景剖析
  - 11.1.1 “十四五”产业发展前景
  - 11.1.2 后疫情产业发展机遇
  - 11.1.3 保险科技应用趋势展望
  - 11.1.4 保险业转型发展方向
  - 11.1.5 保险业未来发展空间
- 11.2 中国人寿保险业的发展趋势
  - 11.2.1 行业发展驱动因素
  - 11.2.2 市场发展空间巨大
  - 11.2.3 未来寿险业务体系
  - 11.2.4 未来寿险公司营销模式
  - 11.2.5 未来寿险公司科技创新
- 11.3 对2024-2030年中国人寿保险行业预测分析
  - 11.3.1 2024-2030年中国人寿保险行业影响因素分析
  - 11.3.2 2024-2030年中国人身险保费收入规模预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国寿险保费收入规模预测

## 附录

附录一：健康保险管理办法

附录二：保险公司偿付能力管理规定

附录三：人身保险产品“负面清单”（2021版）

附录四：关于规范短期健康保险业务有关问题的通知

## 图表目录

- 图表 2016-2021年全球寿险保费收入
- 图表 2011-2021年全球主要综合和寿险公司股本回报率
- 图表 2011-2021年发达市场寿险保费实际增长率及预测
- 图表 2021年发达市场保险密度和深度
- 图表 2009-2022年新兴市场寿险保费实际增长率及预测
- 图表 2021年新兴市场保险密度和深度
- 图表 2022年美国寿险业务保费收入TOP25企业
- 图表 2022年美国年金业务保费收入TOP25企业
- 图表 2011年与2021年美国个人寿险业务渠道收入占比变化
- 图表 日本部分寿险公司破产情况
- 图表 2021-2022年日本寿险业当月新单件数
- 图表 2021-2022年日本寿险业当年新单件数
- 图表 2021-2022年日本寿险业当月新单保额
- 图表 2021-2022年日本寿险业当年新单保额
- 图表 2021-2022年日本寿险业有效保单件数
- 图表 2021-2022年日本寿险业有效保额
- 图表 2021-2022年日本寿险业当月保费收入
- 图表 2021-2022年日本寿险业当年保费收入
- 图表 2021-2022年日本寿险业当月赔付退保支出
- 图表 2021-2022年日本寿险业当年赔付退保支出
- 图表 2021-2022年日本寿险业当月营业费用
- 图表 2021-2022年日本寿险业当年营业费用
- 图表 2021-2022年日本寿险业投资资产配置情况
- 图表 台湾寿险业发展阶段
- 图表 2005-2022年台湾地区人身险业资产总额及其在金融业的占比
- 图表 台湾关于人寿保险的税收优惠政策
- 图表 2001-2021年台湾地区保险深度和排名
- 图表 2005-2021年台湾寿险保费收入来源结构

图表 台湾地区人身险产品结构变迁

图表 2005-2021年台湾传统型寿险和传统型年金新单保费

图表 2011-2022年台湾寿险业初年度保费销售渠道占比

图表 2011-2022年台湾寿险业主要投资品种占比变化

图表 2021年韩国市场内外资人身险公司保费规模市占率

图表 法国寿险渠道收入占比

图表 2019-2021年新加坡寿险市场保费收入情况

图表 2019-2021年中国香港寿险市场总保费情况

图表 2021年中国香港主要寿险企业总保费收入排名

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413366.html>